

求人番号	1803005
タイトル	外資系投信投資顧問会社から投信商品マーケティング企画担当者の求人
会社概要	外資系投信投資顧問会社
ポジション	投資信託商品のマーケティング企画担当者
業務内容	<p>国内向け投信商品についてのマーケティング企画業務。具体的な業務内容には以下のようなものが含まれる:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- マーケティング資料、フリップブック等の企画及び作成(日本語中心だが、海外商品については翻訳作業等も含まれる。また、パフォーマンスデータの更新も含む)</li><li>- 新商品の立ち上げに際してのマーケティング活動(販売企画資料、提案書や、顧客へのコミュニケーション資料等の作成なども含む)</li><li>- 既存商品についてのマーケティング活動(対外的及び社内的コミュニケーション、各種販促イベントのコーディネート等を含む)</li><li>- マーケティングに関連した各種調査・分析業務(業界内の自社のポジショニング・競合状況、競合他社の動向、顧客動向など)</li></ul> <p>その他、上記に関連する業務全般</p>
必要なスキル、応募条件等	<p>大卒以上、30代半ばまで</p> <p>当該業務あるいは類似業務について3~5年の実務経験を有する方で、投信商品、販売チャネル(銀行・証券等)について深い知識を有する方</p> <p>複数の業務について優先度を判断しながら、能動的かつ効率的に業務を遂行できる方</p> <p>高レベルの英語力(内外のチームメンバー等と頻繁にコミュニケーションを取りつつプロジェクトを遂行可能なレベル)を有する方</p> <p>上級レベルのPCスキル必須</p>
望ましいスキル	
年齢制限理由	長期的視野に立ったキャリア形成のため
勤務地	東京都
待遇、年収等	会社規定による (概要・詳細はお問い合わせください)